

O CZYM WARTO PAMIĘTAĆ TWORZĄC OGŁOSZENIE NA GIEŁDZIE ZLECEŃ ?



KROK 1: TYTUŁ TWOJEGO OGŁOSZENIA

Tytuł ogłoszenia jest nie tylko pierwszą informacją jaką widzi zainteresowany Twoją usługą klient, ale także hasłem, po którym może Cię znaleźć w bazie. Postaraj się, by przedstawiał on dokładnie Twoje usługi, a jednocześnie, by nie był za długi. Dobrze jeśli będzie w sobie zawierał słowa kluczowe.

KROK 2: ZDJĘCIA

Tworząc ogłoszenie nie możesz zapomnieć o dodaniu zdjęć, które będą nawiązywały do proponowanych przez Ciebie usług.

W pierwszej kolejności zadбай o swoje zdjęcie profilowe, które może być np: logiem Twojej działalności.

W przypadku zdjęcia w tle, najlepiej, by przedstawiało ono wykonywane usługi, bądź produkt.

Jeśli posiadasz swoje portfolio zamieść je poniżej w galerii.

Pamiętaj, by zdjęcia zamieszczane przez Ciebie były w jak najlepszej jakości!



KROK 3: TWÓJ OPIS

Od tego jak przedstawisz swój produkt zależy to czy klienci się nim zainteresują. Postaraj się, by opis zwięźle i konkretnie przedstawiał propozycję jaką masz do zaoferowania. Opis musi być ciekawy, niezbyt długi i powinien zachęcić do skorzystania z Twojej oferty

- przedstaw czym zajmuje się firma
- jakie świadczy usługi, co tworzy
- jak wygląda proces takiej produkcji
- jeżeli jesteś wykonawcą opowiedz w kilku zdaniach o sobie, o tym czym się kierujesz w swojej pracy i dlaczego warto skorzystać właśnie z Twojej propozycji

KROK 4: INFORMACJE KONTAKTOWE

Nie zapomnij o uzupełnieniu swoich informacji kontaktowych. W ogłoszeniu musi się znajdować:

- pełny adres miejsca w którym świadczysz usługi z oznaczeniem lokalizacji na mapie
- adres strony internetowej
- adres e-mail
- numer kontaktowy

Pamiętaj, że przy tworzeniu ogłoszenia możesz także skorzystać z konsultacji z naszą trenerką StartUp Booster!



Konsultacje

Konsultacja indywidualna: Strategia promocji w Twojej firmie [online]...

startupbooster.pl